



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ РАЗРЕШИЛИ ЗАПОЛНЯТЬ ДО 70%



Роспотребнадзор с 15 ноября разрешил заполнять закрытые помещения, где проходят массовые мероприятия, до 70% при наличии у посетителей и работников QR-кодов, подтверждающий завершённую вакцинацию или ранее перенесённое заболевание. Об этом говорится в постановлении главного государственного санитарного врача, которое размещено на

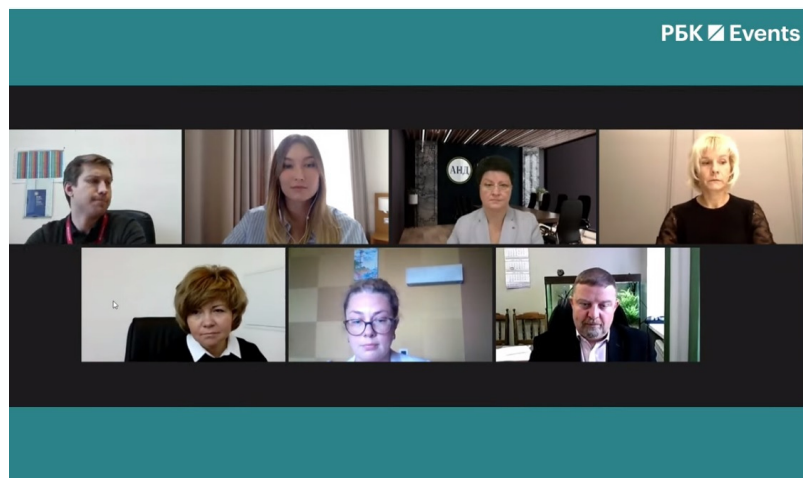
официальном интернет-портале правовой информации.

Решение о проведении массовых мероприятий будут принимать региональные власти. Новое постановление Роспотребнадзора планируется рассмотреть на Президиуме РСВЯ и на заседании правового комитета РСВЯ на следующей неделе. Будем держать вас в курсе!

На сайте РСВЯ опубликованы новые даты выставок членов Союза. Ознакомиться с ними можно [здесь](#).

Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

КУРС НА COVID-free



27 октября исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** приняла участие в прямом эфире конференции **РБК** «Антиковидные меры – новый тренд в проведении общественных мероприятий». Участники конференции затронули такие темы, как организация и проведение **COVID-free мероприятий**; меры защиты и профилактики распространения заболеваемости; прогнозы по ковидным ограничениям в 2022 году.

Как отметила **Елена Ублиева**, стандартизированного понятия «COVID-free мероприятие» на сегодняшний момент не существует, однако РСВЯ работает над этим вопросом и совместно с отраслевым сообществом разрабатывает регламент проведения мероприятий в формате COVID-free. В нем будут прописаны все технологические моменты: от процедуры проверки QR-кодов до согласования участия в выставках иностранных граждан без QR-кодов. Документ планируется согласовать с Роспотребнадзором.

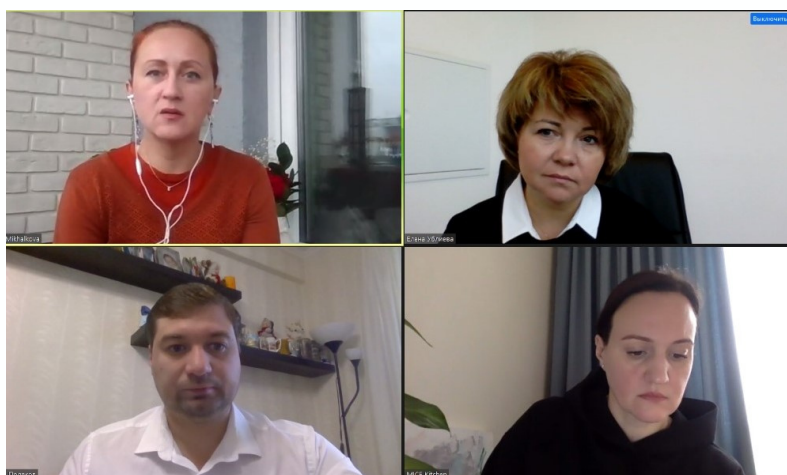
Регламенты безопасности мероприятий в период Covid - 19: Как? Для кого? И надо ли?

На эти вопросы 27 октября на онлайн-встрече Открытого Закрытого Клуба **MICE EXCELLENCE FORUM** ответили эксперты: исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) **Елена Ублиева**, руководитель выставочных проектов АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» **Светлана Котенякина** и руководитель GR Комитета Национальной ассоциации

организаторов мероприятий **Иван Поляков**.

Елена Ублиева сообщила о том, что РСВЯ разрабатывает регламент проведения COVID-free мероприятий, определяющий критерии таких мероприятий и описывающий процедуру проверки QR-кодов участников.

Регламент будет рассмотрен Президиумом РСВЯ 3 ноября.



БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ НОВЫМ КОДАМ ОКВЭД?

29 октября 2021 года состоялась встреча представителей Российского Союза выставок и ярмарок, Выставочного научно-исследовательского центра R&C и Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий НАОМ.

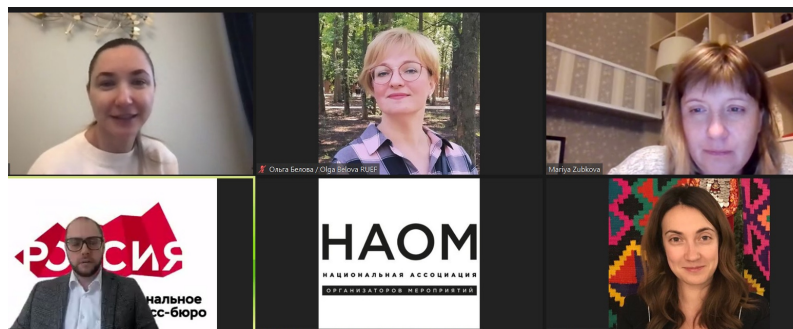
В рамках встречи обсуждалась возможность смены и добавления новых

Кодов ОКВЭД для событийной индустрии в целом. В частности, причисление деятельности по организации деловых мероприятий к Коду ОКВЭД 90 «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений».

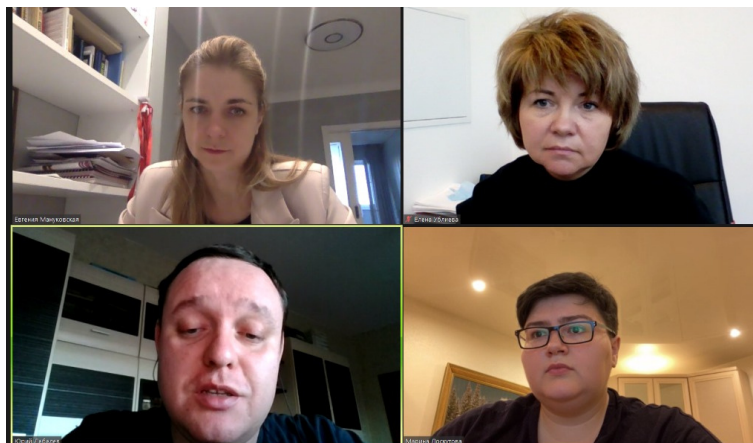
В 2016 году РСВЯ выступил инициатором регистрации ОКВЭДа 82.30 – деятельность по организации конференций и выставок. К 2021 году данный ОКВЭД присвоен более чем 4000 организациям. Именно с Кодом ОКВЭД 82.30 конгрессно-выставочная деятельность вошла в Постановление Правительства РФ от 3.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». Данный код фигурируем в официальных документах нескольких ведомств.

Более того, причисление деятельности по организации деловых мероприятий к Коду ОКВЭД 90 предполагает ее причисление к массовым мероприятиям, что противоречит одной из основных задач по позиционированию отрасли как самостоятельного вида деятельности.

В связи с этим РСВЯ считает нецелесообразным менять данный Код ОКВЭД и он должен остаться основным для компаний, деятельность которых связана с организацией конференций и выставок.



РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА



25 октября состоялась онлайн-встреча исполнительной дирекции РСВЯ и представителей Ехротар по вопросам расширения взаимовыгодного сотрудничества. Основными вопросами обсуждения стали:

*Синхронизация сбора информации для календаря мероприятий, внесение оперативных корректировок по отмене и переносу мероприятий, с целью

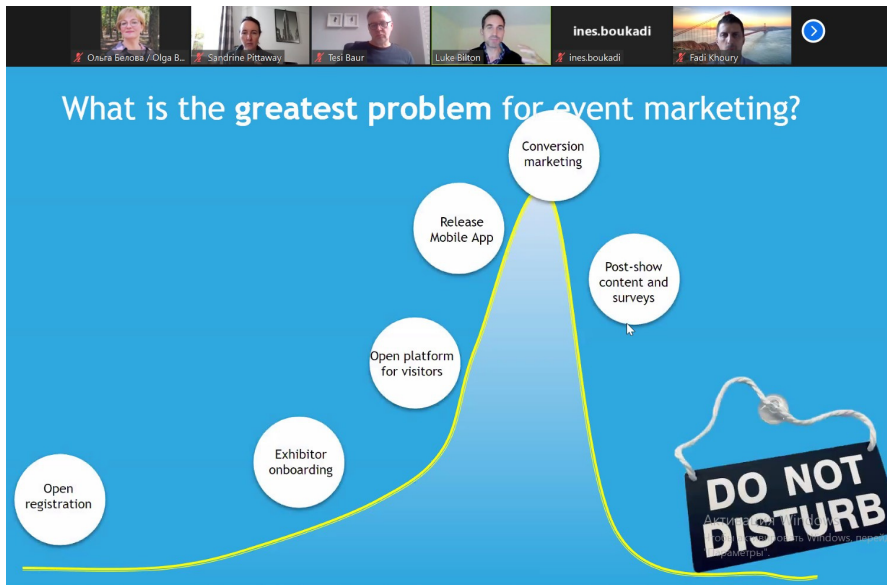
формирования качественного графика выставочно-ярмарочных мероприятий.

* Проработка территориально-отраслевой матрицы, расширение существующей базы данных РСВЯ информацией о сторонних мероприятиях по всей стране.

По итогу совещания стороны высказали готовность продолжать развитие сотрудничества по данным направлениям.

Развитие конгрессно-выставочной отрасли

СЕССИЯ ETT CLUB: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА



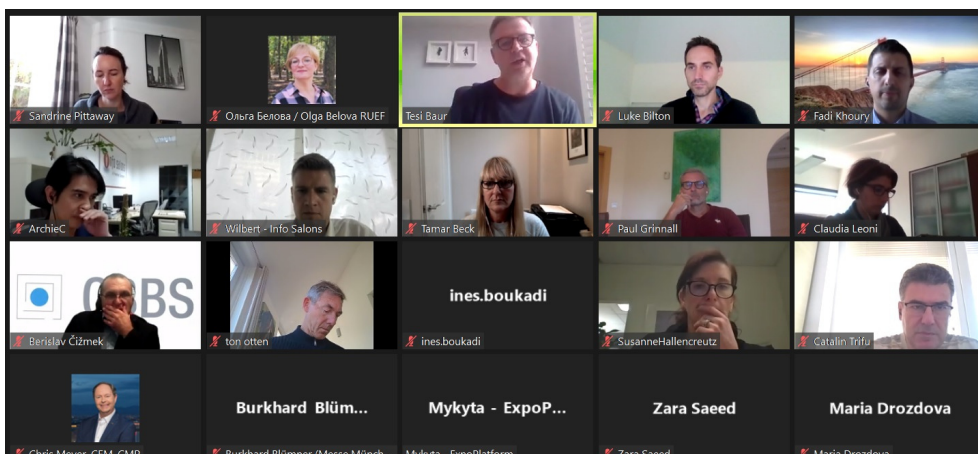
28 октября в рамках проекта ETT Club прошла сессия на тему «Обзор эффективных маркетинговых инструментов в индустрии».

Свои разработки и инструменты для привлечения аудитории на мероприятие и ее вовлечения представили компании ExpoPlatform, Info Salons и Cleanin.

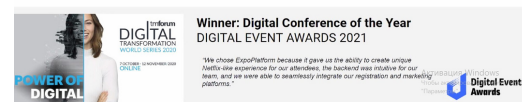
Представитель ExpoPlatform привел данные исследования McKinsey, согласно которому две трети b2b байеров предпочитают покупать онлайн, а 83%

полностью перешли на ведение деятельности онлайн. Спикер отметил, что задача ивент-отрасли – используя возможности современных технологий находиться в постоянном контакте с аудиторией, поддерживая ее вовлеченность и лояльность. ExpoPlatform считает важным создать не просто платформу для онлайн и гибридного мероприятия, а площадку для взаимодействия с комьюнити 365 дней в году. Платформа, разработанная компанией, объединяет и площадку для онлайн и гибридных сессий и вебинаров, и маркетплейс с товарами экспонентов, и полезный контент в виде статей и новостей.

Как стать членом ETT Club и получить доступ к сессиям – [здесь](#).



By event professionals for event professionals



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

НОВОСТИ РЕГИОНОВ

I Международный Конгресс Коллекционеров прошел в выставочном комплексе «Кузбасская ярмарка»

Сибирский центр современного искусства ВК «Кузбасская ярмарка» объединил 220 участников (частные и музейные коллекции) из более чем 20 городов России. Это событие, организованное ВК «Кузбасская ярмарка» при поддержке Министерства культуры РФ, Правительства Кузбасса и Администрации г. Новокузнецка, стало уникальным для всего Кузбасса.

На площади более 3000 кв.м участники представили коллекции по самым разным направлениям от нумизматики и бонистики до техники и предметов домашнего обихода.

Основной темой деловой программы стало закрепление правового статуса коллекционера в России. На пленарном заседании конгресса с докладом

«Выставочная деятельность как эффективный инструмент сохранения историко-культурного наследия» выступил

Владимир Табачников, генеральный

директор выставочной компании «Кузбасская ярмарка», вице-президент РСВЯ.

Участники рассмотрели вопросы развития частного коллекционирования в системе международных отношений, взаимодействие и механизмы поддержки в регионах, сотрудничество государственных музеев с частными коллекционерами. В ходе работы конгресса были подготовлены предложения от Союза коллекционеров России, общероссийских и региональных организаций коллекционеров в программу поддержки коллекционирования в Кемеровской области. Данный документ уже был представлен на заседании Законодательного собрания Кемеровской области-Кузбасса.



МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



ДУБАЙ ЭКСПО-2020

Исполнительная дирекция РСВЯ ведет переговоры с Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI об организации сессии, посвященной конгрессно-выставочной индустрии, ее проблемам и перспективам, в рамках ЭКСПО-2020 в Дубае. Предварительно мероприятие запланировано на 22-23 февраля 2022, участие будет доступно топ-менеджерам выставочных компаний по приглашению. В программе помимо деловых сессий ожидается тур с гидом по площадкам Экспо и нетворкинг-мероприятия. Мы будем держать вас в курсе событий – следите за новостями!

Партнер РСВЯ выставочный центр Targi Kielce приглашает членов Союза к сотрудничеству!



Польские коллеги сообщают о том, что в 2022 году они впервые запускают b2b выставку для профессионалов индустрии красоты «Slavic B2Beauty 2022» и приглашают организаторов выставок данной тематики в России к сотрудничеству.

Польскому организатору необходимо содействие в привлечении экспонентов и профессиональных посетителей, а также в налаживании контакта с российскими профессиональными ассоциациями индустрии красоты. Сотрудничество между польским и российскими организаторами предполагает подписание отдельных соглашений/договоров.

Буклет выставки можно посмотреть [здесь](#).

Помимо косметической тематики Targi Kielce предлагает партнерство российским организаторам выставок следующих тематик:

- текстиль (в частности, для детей)
- лифтовое и грузоподъемное оборудование.

Полный календарь выставок Targi Kielce на 2022 год доступен [здесь](#).

Коллеги, если Вы заинтересованы поработать с нашим польским партнером, обращайтесь в исполнительную дирекцию.



В Картахене прошел 60-й конгресс ICCA

Конгресс объединил 1200 делегатов из 83 стран мира. По словам организаторов и участников, это событие стало отличной возможностью узнать о последних тенденциях в индустрии, рассмотреть, как пандемия изменила организационную культуру в организациях и какие аспекты могут быть сохранены в долгосрочной перспективе.

Анонсы

MICE Excellence Forum впервые состоится в Москве



19 ноября 2021

Hyatt Regency
Moscow Petrovsky Park



19 ноября в Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park впервые состоится MICE Excellence Forum (MEF). Событие соберет до 400 человек – заказчиков и поставщиков отрасли деловых и корпоративных мероприятий для эмоционального и продуктивного взаимодействия.

Бренд «MICE Excellence» – совместный проект MICE Kitchen и MICE Orchestra.

Концепция MICE Excellence Forum - «Show Emotions!».

В программе:

- Экспо и B2B-воркшоп для встречи с представителями площадок, подрядчиков и направлений для проведения мероприятий;
- Образовательные сессии и развлекательные активности для профессионального развития и вдохновения.
- Множество поводов для общения, включая очень крутую вечеринку, и подарок каждому организатору мероприятий.

Среди экспонентов форума – Dubai Business Events, Emirates, Altay Resort, MICE Capital, MORE agency, Swissotel Resort Sochi Kamelia, Hyatt Regency Sochi, DoubleTree by Hilton Moscow – Vnukovo Airport, Crowne Plaza St.Petersburg Airport, Accor, Belmond Hotels, Marriott Hotels, Grata DMC, Курорт Красная Поляна, Космос Групп и другие.

Программа и регистрация на #MEF открыта на сайте www.mice-excellence.ru

Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.

Прием заявок осуществляется на e-mail: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ

COPYRIGHT © НОВОСТИ РСВЯ 2021

INFO@RUEF.RU

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

WWW.RUEF-ONLINE.RU

WWW.RUEF.RU | WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO

INST: [@RUEF_EXPO](https://WWW.TWITTER.COM/RUEF_EXPO) | TELEGRAM: [T.ME/RUEFONLINE](https://WWW.TELEGRAM.COM/RUEFONLINE)